



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2020 级市场营销专业

核 心 课 程 标 准

《公共关系实务》课程标准

□ 0 2

5 3 公 共

关

务理

论 +

践4 学时1 8

. 分市场营销 专 践4 学时0 2 专 业2 《消专 践4 费者

0 2 专

. 践4 学时行为专 》商礼学仪调5 专 查策划2 仪调5 专

礼品牌经 与

一、课程性质

管 践4 学时1 8 1 8 销

礼品 8

8 仪 8

2 5 销 5 3 0

0 共 2 5 学时

. □ 0 2 专 管 □ 管

5 □ □ 1

□ 5 □ 《消 5 3

0 共 + □ 8 礼学
+
0

二、课程目标

(一) 总体目标

管 □ 营8 管
□ □ □
1 5 《消
8 仪 8
2 0 8 0
8 销 8 时 礼5 践4 礼5

(二) 具体目标

1

务

共营

销 礼

0

业

关

8 5

仪 销

8

0

2 0

0 》

查

5

5

营

5

2

务

管

仪

5

关

仪

为+

管

查

理

仪

务

务

5

行

务

《消

《消

《消

3

务

费者

5 +

关

行为

5

仪

查

业2 4 营销

4

务

学时 8 》

管5 3

行为

费

关 8

0

8

8

三、课程内容与要求

2

2

2

2

4

四、课程考核

1

务

2

5 3 +

务

3

8

关

+

销

5 3 +

管

营

销

五、实施建议

1

管

关

+

2

1

销 + 3

8 □ 0 5 3

销

2

0

2

仪

3

+ 仪

理 销 0 5

+

+

4

0 5 3

0 共礼

3

1

□0 2 专

务

2

业2 《消专 业2

□ 专

务

□0 2 专

3

论 论

论 论 论

六、说明

务 管

践4 学时1 8

0 8

8

仪

管

营

仪

关

理 务

《广告实务》课程标准

务关

0 2

5 3 公 共

理

理

+

践4 学时1 8 业牌 1 8 1 8

. 礼品 专 分市场营销 专 践4 学时0 2 专 践4 费

者0 2 专

. 践4 学时行为专. 》商礼学仪调5 专 查策划2 仪调5 专

礼品牌经 与

一、课程性质

. 0 2 专 践4 学时1 8 1 8

5 0 业牌 1 8 1 8

践4 学时 □ 管

学时5 业牌

管 费者 行为

管

5 3 0 2

营 管 费者 行为

二、课程目标

(一) 总体目标

管

仪

费

行为

营

+

行为

1 8

学时5

营学时 1

销

践4 行为

调

(二) 具体目标

1

务

共营

销

礼

0

业

关

》

8

业8

礼学

业8

8

2

务

仪

关

费者

行为

仪

管 5

3

务

0

营 1 8

+

关

销 8 行为

销 8

0

学时

4

务

仪

8

关

8

三、课程内容与要求

				○	
				○	
				○	○ ○ ○
					○ ○ ○

		①			
		②			

		③			
		④			

四、课程考核

1

务

2

务

5 3 +

8 2 关

2

销

行为 者

管

营

销

务 +

行为

五、实施建议

1

管 销 关 关 +
关

2

费 销 0 共 销

学时5 3 0 共

1

0 8

销

营 +

2

2

0

3

2

0

□

2 营

仪

2

0

仪

5

8

行为 0

2

2

2

2

+

3

仪

0 共 销 管

论

+

仪

论

+

+

□0

管

销

3 仪

论

8

仪+

0

论

2

仪

3

+ 仪

理 销

0

5

+

+

4

0 5 3

0 共 礼

3

1

学时

学时 8 5 8

0 学时 8

查 查 8 0 共

. 5 3 0 2 0 专

. 5 仪 0 2 专

2

. 5 仪 0 2 专 8

务

. 5 3 仪 0 2 专 销

3

论 论

策 论 论

营 8 策

论 论

论 论 务理 论
论 论

六、说明

务 管 践4 学时1 8 仪 8

管 营
仪

关 1 8

与

理 务

《客户服务与管理》课程标准

务关 务

查策划2 仪调5

5 3 公 共

关

论 +

践4 学时1 8

. 分市场营销 专 践4 学时0 2 专 业2 《消专 践4 费者

0 2 专 践4 学时行为专 》商礼学仪调5 专

礼品牌经 与

一、课程性质

管 践4 学时1 8 1 8 管
 查策+ 查策 5 3 0
 共 查策划2 5 查策
 5 查策 查策 营查
 策划2 0 管 0

二、课程目标

(一) 总体目标

管 查策划2 仪调5 管
 5 3 查策 划2 5 查

策 划2 5 查策+ 调5 查策 查策
 5 8 0 2 0
 8 销 查策划2 1 践4 调

(二) 具体目标

1

务

共营

8 5

仪 销

查策划2 8

仪查策

关

0

》

5 查策

场

查策

查策划2

2

务

查策划2 仪调5

管

管 5

查策 划2

查策划2 仪调5 5 3 查划2 《消 划

2 查策 5

关 查划2 《消 划2 查策

5

3

务

8 查策划2 仪调5 仪

查策划2 仪调5 管+ +

关 为 0 8 2

4

务 8

5 □

》 8

关 查策 划2

三 课程内容与要求

四、课程考核

1

务

2

务

关

5 3 +

关

销

0 共

《消 务 + 务 查划

2 + 务 查划2 查 5 关
 5 3 +
 管 营 销 查划
 5 查划 + 关

五、实施建议

1

管 关 +

1		2	2	4
2		2	2	4
3		3	3	6
4		3	3	6
5		3	3	6
6		2	2	4
7		3	3	6
8		2	2	4
		20	20	40

2

1

2

0

2

5

营 8 8 3 仪
者

3

+

8 0 营

调5

4

0 查策划2 1 8 5 3

8 查策划2 礼

3

1

1 8

销

5 3

仪0 共

0

查划2 仪调5 8 2

销

查划2 仪调5 0 2

0

1 为

为

2

. 查划2 仪调5 0 2 专

. 查策划2 仪调5 专

8 管

3

论 论

查划2 论 务 论

六、说明

务 管 学时1 8

仪

管

营

仪

关 1 8

与

理 务

《品牌经营与管理》课程标准

务
 》商礼学仪调5
 5 3 共
 关 理
 论 +
 践4 学时1 8
 . 分市场营销 专 践4 学时0 2 专 践4 费者0 2 专 时
 仪 专 0 2 专 □0 2 专
 . 查策划2 仪调5 专 时 调5 专
 礼品牌经 与

一、课程性质

管 践4 学时1 8 1 8 销
 8 》商调5 》商 销 》商
 》商 仪 . 》商礼学仪调5 专
 管 》商 + 仪 》商
 》商 》商 》商
 》商 》商 》商 》
 商 仪 》商 仪 》商
 仪 5 》商 调5 5 3
 0 共 + 》商调5 8 礼学
 + 0

二、课程目标

(一) 总体目标

管 》商调5 仪
》商 》商 》商 仪 》商
》商 调5 》商 调5 管 》
商 调5 》商 》营》商
》商 》商 》商
营 行为 销 管
8 》商调5 仪
+ 》商 仪
8 0
2 0 8 销 销》商1 8

(二) 具体目标

1

务

共营

0

关

8

销

礼

业

0

2 0

8

查

5

》商

5

2

务 5 》商 仪

》商

》商

关 》商

》商 行 仪

》商 仪

》商 行

理 》商

》商 5

3

务 》商 》商 》商

》商

》商

关 5 》商

》商 调5

4

务 策 》商

仪

三、课程内容与要求

1					
2					

3					
4					
5					

四、课程考核

1

务

2

5 3 +

务

3

8

关

+

销

5 3 +

管

营

销

五、实施建议

1

管

销 关

关

+

2

务

0 共

5 0

5

仪

关

+

0

0

0 5 3

0 共礼

3.

1

. 》商调5 仪 专

务论务

2

. 《商调5 仪 营专
 务论
 . 《商礼学仪调5 专 论
 3
 . 《商 仪调5 专 礼品牌经
 . 践4 专 2 与 调5
 仪
 4
 论 论 论
 论 论
 8 论 务 论
 调5 论 论 论
 学时 论 论 论
 《商 论 论

六、说明

务 管 践4 学时1 8 0 8
 8 仪
 管 营
 仪

关

1 8

与

理 务

《市场调查实务》课程标准

务
 践4 费者0 2
 5 3 公 共
 理 理
 +
 践4 学时1 8
 . 分市场营销 专 践4 学时0 2 专
 . 时仪 专 0 2 专 □0 2 专 查策划2 仪
 调5 专 时 调5 专 践4 学时行为专 》商礼学仪调5 专
 礼品牌经 与

一、课程性质

管 践4 学时1 8 1 8 销
 践4 费 1 8 管 践
 4 费者仪+ 管 5 5 3 0 共
 + 践4 践4 费者 8 礼学5 3
 0 费者+
 费者 践4 管 +
 + 0 管
 0

二、课程目标

(一) 总体目标

管 践4 费 管 仪
费 费 + 费 仪费
践4 费 践4 4
践4 5 + 费
8 0 2 0 践4 费者 8 查
仪 销 费 调 践4 调

(二) 具体目标

1
务
共营
销 礼
0 业
关 8 5 仪 销
践4 费者 8 费者场
管8 费者场
0 2 0 0 》
践4 费者 查 0 费者

费者场

查

5

费者

3

+ 费者

5

2

务

5

5 践4 费

践4 费

践4 费

5

践4

管

关

管 仪

费者

者

费者

费者

费者

费者

0

费

者

费者

5

理

+

+

5 +

+

+

+

+

+

务

践4 费

3

务 践4 费

践4

关 践4 5

践4 +

践4 费

践4 费

理 践4

4

务 8 费者仪 5 营8

仪

践4 践4 分市

场

5 费 8

关

三、课程内容与要求

四、课程考核

1

务

2

务

8

关

5 3

+

3

+

销

5 3

+

管

营

销

五、实施建议

1

管

理

+

2

1

2

0

2

仪

3

管		0	8	费	销	
+			关			
		2			2	
			0			
		3				
4						
				0		□
2	营					仪
2		0		仪		
5						
				5	费	0
				2		
						2
费	营			费		
						经
经						
6						
		2				
				2	2	
7						

0 践4 费者5 3

0 共礼

费者 5

3

1

. 践4 费者0 2 专

8

务

2

. 践4 费者仪 专

礼

. 践4 费者仪 专

. 践4 费者 专 1

. 践4 礼品 仪 行专

务

. 践4 学时0 2 仪 专

. 时 仪践4 专 时 仪践4

. 践4 专 2 与 调5

仪

3

论 论 论

论 论

论 论 论

时

论 论

8 论 务 论
 调5 论 论 论
 论 论
 践4 费者 论 论
 践4 论 论 论
 费者 论 论
 学时 论 论 论
 》商 论 论

六、说明

务 管 践4 学时1 8 0 8
 8 仪
 管 营
 仪
 关 1 8
 与
 理 务

《市场营销策划》课程标准

务 理

践4 学时行为

5 3 公 共

理

理

+

践4 学时1 8

. 践4 学时0 2 专 践4 费者0 2 专 时仪 专 0

2 专 □0 2 专 分市场营销 专

. 查策划2 仪调5 专 》商礼学仪调5 专 时 调5 专

礼品牌经 与

一、课程性质

管 践4 学时1 8 1 8

学时 3 管

仪 1 8

管 0 0 1 8

销 0 践4

学时行为 践4 学时行为 践4 学时行

为 学时行为 营 + 仪

8 1 学时行为

0 学时行

为 管 0 为

二、课程目标

(一) 总体目标

管	学时								理
2		2							
				8					
2	管				学时行为	5	3		
	学时行为			管		1	8		
营学时			8					》	践
》商		学时行为							》
学时				学时行为					
		学时行为	8		销		践4	学时1	
践4	1	时	调						

(二) 具体目标

1

务

共营

销 礼

0

业

关

学时行为

时行为

时 学时行为

2

务 学时行为 行为 管

学时行为

时 行为

关 《 践 行为

行为

行为

》商行为 管 仪

理 学时行为

3

务 学时 行为

》 践 行为

行为

关 8 行为

□ 行为

》商行为

学时行为

4

务

学

时行为 管

学时行为0 共

践4

三、课程内容与要求

四、课程考核

1

务

2

5 3 +

1

3 8

关

+

销

2

+ 管

营

销

五、实施建议

1

管

理

+

2

1

2

销

+

2

2

营0

8

0

销

8

2

+

务

3

+

8

0 营

调5

4 "

"

0

8

时营

8

销

8

8

销

营 仪0 共 销

8

5

0 学时行为5 3

8 0 共礼

3

1

管

1

为 销

学时1 8 者

学时1 8

者

学时行为

+

2

. 时 仪践4 专

时 仪践4

. 践4 专

礼品牌经

. 学时行为

仪 专

8

学时行为5 3 仪0 共

销 仪

营

8 1

营

销

3

论 论 论

论 论

8

论 务 论

调5

论 论 论

学时

论 论 论

》商

论 论

4

1

0 共

1 8

5 3

8 行为

0

8

礼5 + 0 共

0 0

8

践4 学时

仪

1

仪 8

营

1 8

5 3 □ 0

销 8 践4

销 学时 仪

2

销 划2 礼品

营5 3

销

2 销

0 0

0

1 8

仪 8

销

礼品 1 8 +
0 8 8 0 共
0 4 仪 0

六、说明

务 管 践 4 学时 1 8
仪
管 营
仪
关 1 8
与
理 务

《推销与谈判》课程标准

务

时仪

5 3 共

关

理

关 +

践4 学时1 8

. 践4 学时0 2 专 分市场营销 专 践4 费者0 2 专业2

《消专业》 专

. 查策划2 仪调5 专 时 调5 专

礼品牌经 与

一、课程性质

. 时仪 专 与 践4 学时1 8 1 8
管 1 8 管 时 8
+ 时仪 管 5 5
3 0 共 + 时仪
时仪 8 学时 时
时 0 +
0 管 0

二、课程目标

(一) 总体目标

管 时仪 5
查 营 时 查
管 时仪
管 5 3 管 管
时仪 8 2 8
8 8
8 销
8 2 8 2 调

(二) 具体目标

1

务

共营

销 礼
业
0 关 8 5 时仪 销
时 查
0 2 0 0 》

查

5

时

仪

查

营

划

2

务

时

时

仪

时

5 3

为

调5

关

仪

查

行

时

3

务

时

时5 3 仪

查 时 业》

5 3 仪

关

销

时

4

务

查策

5 费

四、课程考核

1

务 务

5 3

0 共 关

2

5 3 0 共

+

务

销

5 3

+ 管

营 销

+ 时 5

关 学时 +

0 共 0 共 + 0 营 0 时

时 时 时 时

查 行

仪 0 共

管 务

务

五、实施建议

1

管

关

+

2

1

8 0

时

时

2

0

0 时8

仪 8

2

3

+ 仪

关 销 0

5

+

+

4

0 时仪

5 3 仪0 共

3

1

管

1

为 销

学时1 8 者

学时1 8 者 《 时

业2

+

2

. 时仪 5 论 论 2 专 为

1 礼 礼 务关

. 践4 学时专

论

. 5 专 论 理

. 时 专

. 专 论
 . 专 经 论
 . 时 时 专
 . 关
 . 时 仪 践 4 专 时 仪 践 4
 . 践 4 专 2 与 调 5
 仪
 3
 论 论
 论 论
 8 论 务 论
 调 5 论 论 论
 学时 论 论 论
 4
 务 0 时 仪 0
 时 仪 时 0 共
 时 仪
 0 共
 仪 0 8 时
 0 仪 时 仪 0

六、说明

务 管 管 营
管 管
仪
关
理 务

《销售管理》课程标准

时 调5

5 3 公 共

关

关

关

+

践4 学时1 8

. 践4 学时0 2 专 分市场营销 专 践4 费者0 2 专 时

仪 专 时仪 0 2 专 □0 2 专业2 + 仪 专

. 查策划2 仪调5 专

礼品牌经 与

一、课程性质

管 践4 学时1 8 1 8 管1

8 8 管

5 3 5 3 5 3 5 3 销0

管5 践4 学时 分市场营销 1 8 5 3 销5 3

8 销

8 销 2 仪 8

+ 销 时 礼5 5 3

时 调5 销

时 调5 礼5 时 礼5 营

管 5 3 0

二、课程目标

(一) 总体目标

销 时 为仪
时 调5 时 时 调5 仪 时
》调5 查策 □调5 时 为仪
时 为仪时 为+ 时 调5 时
时 时 》调5 □
时 调5 营 调5
调5 销 时 调5
礼5 时 礼5

(二) 具体目标

1

务

共营

0

关

管

销

礼

业

时 调5

调5 8

营

调5

营

调5

2

务 时 8 时 时 调5 时 5

时 时 5 □时

时 为仪

关 时 时 营销

调5 调5 调5 时

》调5

5 时 调5 营时

调5

3

务 时 仪调5

0 营时 为仪 时

为 时 时 时

营时 为+ 8 2 调5 调5 时

关 营时 时

营时 》调5 调5

调5

调5

时 划2 调5

划2

4

务

8 0

8 8

划2

8



时

调5

三 课程内容与要求

		○			



		○			

四、课程考核

1

务

时 0 共

2

务

5 3 +

3 关

1

2 8

时 调5 0 0

2

仪

3

+

8 0 营

调5

4

0 时 调5 8 时 调5 礼

1 8 销

3 费

3

1

. 时 调5 0 2 专

2

. 践4 学时调5 专

. 践4 学时 专

. 时 调5 专 8 调5

. 调5 专 礼品

. 时 调5 专

六、说明

务 管 践4 学时1 8

管

营

仪

关 1 8

与

理 务